



Metodologia utilizada para realização da pesquisa de preços no âmbito do Levantamento de Preços e de Margens de Comercialização de Combustíveis da ANP

Contrato Referência: nº 9.034/15-ANP-004840

Vigência: A partir de 18/08/2015

Empresa Responsável: Análise & Síntese Pesquisa e Marketing Ltda.

PESQUISA DE PREÇOS DE COMBUSTÍVEIS EM POSTOS DE REVENDA

I - INTRODUÇÃO

O presente documento tem como referência a metodologia de pesquisa elaborada e adotada pela empresa contratada no âmbito do contrato de prestação dos serviços relativos à promoção do Levantamento de Preços e de Margens de Comercialização de Combustíveis (LPMCC) da ANP, sendo válido especificamente durante vigência do contrato correspondente.

Destaca-se que, conforme divulgado no sítio eletrônico da ANP (www.anp.gov.br) e em cumprimento ao artigo 8º da Lei do Petróleo (Lei nº 9.478/97), esta Agência tem o papel de implementar, na sua esfera de atribuições, a política nacional de petróleo e gás natural, com ênfase na proteção dos interesses dos consumidores quanto a preço, qualidade e oferta dos produtos.

Desta forma, a ANP acompanha o comportamento dos preços praticados pelas distribuidoras e pelos postos revendedores de combustíveis, com a realização de uma pesquisa de preços semanal. Atualmente, o LPMCC abrange gasolina comum, etanol hidratado combustível (álcool etílico hidratado combustível - AEHC), óleo diesel não aditivado, óleo diesel S-10, gás natural veicular (GNV) e gás liquefeito de petróleo (GLP), pesquisados em 501 localidades, de acordo com procedimentos estabelecidos pela Portaria ANP nº 202, de 15/08/2000. As informações relativas ao tamanho da amostra por semana, para os postos revendedores de combustíveis automotivos e de GLP, para cada uma das 501 localidades, estão especificadas no Anexo I do presente documento. Informações adicionais acerca do Levantamento de Preços e de Margens de Comercialização de Combustíveis podem ser encontradas no sítio eletrônico desta Agência¹.

II – DESCRIÇÃO RESUMIDA DA METODOLOGIA

A pesquisa é realizada por meio de visita pessoal a cada um dos agentes econômicos determinados na amostra.

A frequência da coleta é semanal e, como regra geral, os preços são coletados nos três primeiros dias úteis de cada semana com envio por meio eletrônico dos resultados.

II.1 – Descrição do Procedimento de Coleta

Os preços são coletados por pesquisadores treinados neste tipo de coleta. Os preços são registrados em planilhas com desenho adequado, de modo a facilitar o registro e evitar erros involuntários. Os dados coletados são criticados, verificados e consistidos eletronicamente através de *software* específico.

¹ <http://www.anp.gov.br>.

II.2 – Controle de qualidade das informações colhidas

II.2.1 Crítica do preenchimento

A totalidade dos formulários de pesquisa preenchidos é criticada pelas equipes de supervisão, visando detectar erros de preenchimento.

II.2.2 Verificação dos dados colhidos

De modo a atender o descrito no Termo de Referência da contratação, no mesmo dia em que os preços são coletados, entre 10 e 15% dos dados pesquisados são verificados por meio de contato telefônico.

Os postos a serem verificados são determinados pela Coordenação Geral de Campo a partir de critérios operacionais que visam não somente checar a informação colhida, mas também avaliar, de forma continuada, o desempenho de cada um dos pesquisadores que integram as equipes de coleta.

Caso esses contatos verifiquem algum preço diferente dos informados pelos pesquisadores, esses preços são checados e, se comprovados, praticadas as alterações pertinentes.

Caso os preços verificados assumam uma proporção “endêmica” de erros, será efetuada uma nova coleta imediata de 100% dos postos no roteiro que está sendo avaliado. Além disso, o pesquisador será convocado para dar as explicações pertinentes.

A coordenação e supervisão geral do serviço é implementada como segue:

1. Coordenador Geral e Coordenador Geral de Campo na sede da Análise & Síntese Pesquisa e Marketing Ltda. em São Paulo;
2. Coordenador da região Sudeste;
3. Coordenador da região Centro-Oeste;
4. Coordenador da região Nordeste;
5. Coordenador da região Sul; e
6. Coordenador da região Norte.

II.2.3 Consistência eletrônica dos preços coletados

No dia seguinte ao dia do levantamento das informações, é feita a consistência eletrônica dos preços coletados, por meio de programas especialmente desenvolvidos. Todos os preços que foram detectados como inconsistentes por esse procedimento são novamente verificados para confirmar a sua validade antes de liberar o envio do banco de dados para a ANP.

Levando-se em conta o tamanho da amostra que será utilizada (são pesquisados semanalmente, aproximadamente, 11.400 revendedores varejistas), esses procedimentos de controle de qualidade têm o objetivo de garantir a confiabilidade desta pesquisa.

III – DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA

O serviço de coleta de preços, de acordo com a solicitação que detalha o Contrato, é desenvolvido mediante a estruturação e execução das seguintes etapas:

- 1) Coleta semanal dos preços de venda ao consumidor final e os correspondentes preços de aquisição por parte dos agentes econômicos selecionados para integrar a amostra definida pela ANP;
- 2) Controle de qualidade das informações colhidas;
- 3) Entrada dos dados no sistema;
- 4) Elaboração de base de dados contendo todas as informações especificadas no contrato; e
- 5) Encaminhamento dos resultados à ANP.

III.1 – Processo e critérios de implantação do serviço em campo

O planejamento de campo dentro de cada município é elaborado a partir de uma identificação geográfica (plotagem) dos pontos de revenda que integram a amostra. Esta plotagem permite definir “roteiros” que serão posteriormente determinados para os diferentes pesquisadores que participarão da coleta.

A determinação dos roteiros de coleta semanal em cada um dos municípios é realizada a partir dos dados cadastrais de postos revendedores a serem encaminhados pela ANP e da quantidade definida no desenho amostral, visando a distribuição dos pontos de venda com o objetivo de otimizar a representatividade geográfica de cada um deles.

Considerando a quantidade de pontos de revenda existentes na amostra total determinada para cada município e os critérios especificados no Termo de Referência, é feita pela empresa que realiza a pesquisa uma seleção aleatória da amostra a ser coletada semanalmente. Nos procedimentos de seleção, entretanto, conforme determina o Termo de Referência do Edital de contratação do serviço, deve ser observada a cobertura geográfica do município e garantida a aleatoriedade da seleção.

III.2 – Informações coletadas em cada um dos pontos de revenda

- Preços de venda ao consumidor final e preços de aquisição do distribuidor de:
 - Gasolina comum;
 - Óleo diesel não aditivado;
 - Óleo diesel S-10;
 - Etanol hidratado combustível;
 - GNV; e
 - GLP (botijão de 13 quilos - P13).

É considerado preço de aquisição o preço unitário do produto, de acordo com a unidade de medida - litro (combustíveis líquidos automotivos), m³ (GNV) ou unidade de 13 kg (GLP) -, que conste da última nota fiscal de compra disponível no revendedor varejista². Já o preço de venda será o preço oferecido ao consumidor final (GLP) ou o que estará exposto na bomba de combustíveis (combustíveis automotivos).

² De acordo com o item 10.1.21 do Termo de Referência da contratação, em todos os casos de levantamento “não-realizado” ou de “não-resposta” a alguma das variáveis a serem coletadas, a empresa deverá consignar em relatório semanal denominado Relatório de Integralidade as circunstâncias pelas quais não foi possível realizar o levantamento em determinado Posto Revendedor.

IV – EXECUÇÃO DO SERVIÇO

IV.1 – Entrada dos dados

Finalizado cada dia de coleta, os pesquisadores enviam a cada coordenador regional as planilhas preenchidas com as informações coletadas, para serem criticadas e imediatamente digitadas por meio de programa de entrada de dados especialmente desenhado.

A entrada dos dados é executada por digitadores profissionais devidamente treinados para essa finalidade.

O contato com as equipes de campo para o envio das informações colhidas é facilitado por meio da disponibilização de um sistema telefônico gratuito que está à disposição das equipes durante 24 horas.

IV.2 – Envio das informações para a ANP

Finalmente, as informações são encaminhadas à ANP na forma e de acordo com o estabelecido no Contrato.

As eventuais dúvidas que possam ser formuladas pela equipe técnica da ANP são respondidas pelos técnicos da empresa de pesquisa contratada, que ficam à disposição até a publicação das informações no sítio da ANP na Internet.

IV.3 – Cargos e funções operacionais

Detalhamento da classificação e das funções dos diferentes profissionais que desenvolvem cada uma das tarefas na realização deste serviço contínuo na área da coleta em campo:

- **Pesquisadores:** equipe que coleta as informações diretamente nos revendedores varejistas;
- **Verificadores:** equipe que verifica os preços coletados em uma seleção de revendedores, determinada pela gerência de campo, para checar o trabalho dos pesquisadores;
- **Coordenadores regionais:** responsáveis pela coleta de campo em cada região e município;
- **Coordenador Geral de campo:** responsável pela totalidade da coleta realizada em campo; e
- **Coordenador Geral:** responsável pela totalidade do serviço.

V – CONCLUSÃO

O presente documento reflete a metodologia resumida e os procedimentos gerais adotados pela empresa Análise & Síntese Pesquisa e Marketing Ltda. no âmbito do Contrato da pesquisa de preços do Levantamento de Preços e de Margens de Comercialização de Combustíveis da ANP, sendo válido durante a vigência do respectivo contrato. O Anexo deste documento é parte integrante do Anexo I-A do Termo de Referência do Edital de Pregão Eletrônico nº 028/2015-ANP.

Rio de Janeiro, 24 de setembro de 2015.

ANEXO I ³
Relação de Localidades

Nº	UF	Localidade	Nº DE POSTOS REVENDADORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA POR SEMANA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
1	AC	CRUZEIRO DO SUL	23	7	10	4
2	AC	RIO BRANCO	49	240	21	39
3	AL	ARAPIRACA	37	15	13	5
4	AL	DELMIRO GOUVEIA	10	7	7	2
5	AL	MACEIO	138	173	17	14
6	AL	MARECHAL DEODORO	9	22	7	5
7	AL	PALMEIRA DOS INDIOS	14	9	8	5
8	AL	RIO LARGO	13	17	8	3
9	AL	SANTANA DO IPANEMA	9	7	6	3
10	AM	HUMAITA	10	3	6	3
11	AM	ITACOATIARA	25	21	12	10
12	AM	MANACAPURU	15	7	10	5
13	AM	MANAUS	247	419	31	66
14	AM	PARINTINS	17	2	7	2
15	AM	TEFE	17	7	7	2
16	AP	MACAPA	66	42	17	12
17	AP	SANTANA	12	14	6	7
18	BA	ALAGOINHAS	15	6	9	3
19	BA	BARREIRAS	25	14	12	4
20	BA	BRUMADO	10	7	7	4
21	BA	CAETITE	11	9	7	6
22	BA	CAMACARI	33	23	12	8
23	BA	CANDEIAS	9	7	7	5
24	BA	CONCEICAO DO JACUIPE	10	0	9	0
25	BA	EUNAPOLIS	14	15	8	6
26	BA	FEIRA DE SANTANA	78	84	23	10
27	BA	GUANAMBI	13	23	10	15
28	BA	ILHEUS	24	11	12	6
29	BA	IPIRA	9	6	6	2
30	BA	IRECE	16	24	8	7
31	BA	ITABUNA	29	24	15	8
32	BA	ITAMARAJU	10	9	6	4
33	BA	JACOBINA	11	7	6	4
34	BA	JAGUAQUARA	15	14	7	2
35	BA	JEQUIE	24	18	9	6
36	BA	JUAZEIRO	34	43	10	6
37	BA	LAURO DE FREITAS	17	34	11	11
38	BA	LIVRAMENTO DE NOSSA SENHORA	11	8	6	3
39	BA	PAULO AFONSO	11	7	7	5
40	BA	POCOES	11	14	7	3
41	BA	PORTO SEGURO	17	18	7	9
42	BA	SALVADOR	184	280	63	68
43	BA	SANTO ANTONIO DE JESUS	12	10	7	5
44	BA	SENHOR DO BONFIM	11	6	8	2
45	BA	SERRINHA	10	12	6	3
46	BA	SIMOES FILHO	12	20	9	6
47	BA	TEIXEIRA DE FREITAS	16	16	9	7
48	BA	VALENCA	17	11	10	4
49	BA	VITORIA DA CONQUISTA	48	28	10	4
50	CE	BEBERIBE	10	10	4	3

³ Última atualização neste documento: 24 de setembro de 2015.

Nº	UF	Localidade	Nº DE POSTOS REVENDADORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA POR SEMANA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
51	CE	CANINDE	11	5	8	3
52	CE	CAUCAIA	36	64	21	20
53	CE	CRATEUS	13	5	7	3
54	CE	CRATO	20	18	10	14
55	CE	FORTALEZA	323	228	72	91
56	CE	ICO	13	5	8	3
57	CE	IGUATU	19	6	9	3
58	CE	IPU	9	3	7	2
59	CE	ITAPIOCA	11	7	7	4
60	CE	JUAZEIRO DO NORTE	32	20	11	10
61	CE	LIMOEIRO DO NORTE	10	5	6	3
62	CE	MARACANAU	28	18	10	9
63	CE	MORADA NOVA	9	5	6	3
64	CE	QUIXADA	16	8	9	4
65	CE	SOBRAL	35	11	14	5
66	DF	BRASILIA	316	516	34	71
67	ES	ARACRUZ	16	12	7	7
68	ES	BARRA DE SAO FRANCISCO	11	8	7	4
69	ES	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM	38	48	13	16
70	ES	CARIACICA	40	72	11	22
71	ES	COLATINA	22	18	9	8
72	ES	GUARAPARI	23	32	12	10
73	ES	ITAPEMIRIM	9	4	6	3
74	ES	LINHARES	30	51	11	14
75	ES	SAO MATEUS	25	38	7	4
76	ES	SERRA	54	107	13	35
77	ES	VILA VELHA	53	75	14	17
78	ES	VITORIA	45	42	14	6
79	GO	AGUAS LINDAS DE GOIAS	9	53	5	8
80	GO	ANAPOLIS	65	236	16	33
81	GO	APARECIDA DE GOIANIA	52	219	13	32
82	GO	CALDAS NOVAS	21	49	12	11
83	GO	CATALAO	22	33	10	8
84	GO	FORMOSA	22	68	11	11
85	GO	GOIANIA	254	463	40	61
86	GO	GOIATUBA	14	21	10	3
87	GO	ITUMBIARA	25	26	17	6
88	GO	JATAI	23	53	14	19
89	GO	LUZIANIA	24	71	13	16
90	GO	MINEIROS	10	18	7	5
91	GO	MORRINHOS	17	26	11	6
92	GO	PORANGATU	11	27	7	15
93	GO	RIO VERDE	35	77	16	14
94	GO	TRINDADE	12	95	7	19
95	GO	VALPARAISO DE GOIAS	15	40	9	10
96	MA	ACAILANDIA	24	5	8	3
97	MA	BACABAL	18	4	6	3
98	MA	BALSAS	13	13	7	3
99	MA	BARRA DO CORDA	18	7	9	4
100	MA	CAXIAS	15	11	9	2

Nº	UF	Localidade	Nº DE POSTOS REVENDADORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA POR SEMANA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
101	MA	CODO	12	5	6	3
102	MA	IMPERATRIZ	55	80	13	34
103	MA	PINHEIRO	9	5	5	3
104	MA	PRESIDENTE DUTRA	17	5	8	3
105	MA	SANTA INES	13	4	6	3
106	MA	SAO DOMINGOS DO MARANHAO	9	3	4	2
107	MA	SAO JOSE DE RIBAMAR	29	55	10	6
108	MA	SAO LUIS	139	203	35	31
109	MA	TIMON	10	6	8	3
110	MG	ALFENAS	21	17	7	8
111	MG	ARAGUARI	32	26	17	7
112	MG	ARAXA	26	20	10	4
113	MG	BARBACENA	21	33	9	12
114	MG	BELO HORIZONTE	316	298	30	41
115	MG	BETIM	38	78	11	11
116	MG	BOM DESPACHO	14	7	7	3
117	MG	CAMPO BELO	16	11	10	6
118	MG	CARATINGA	17	9	8	3
119	MG	CATAGUASES	9	14	7	4
120	MG	CONGONHAS	11	12	6	6
121	MG	CONSELHEIRO LAFAIETE	18	21	6	7
122	MG	CONTAGEM	98	138	17	17
123	MG	CORONEL FABRICIANO	23	13	9	5
124	MG	CURVELO	18	14	7	5
125	MG	DIAMANTINA	9	6	6	3
126	MG	DIVINOPOLIS	46	65	10	17
127	MG	FORMIGA	15	12	7	6
128	MG	FRUTAL	23	8	9	5
129	MG	GOVERNADOR VALADARES	51	53	11	8
130	MG	GUAXUPE	15	18	10	5
131	MG	IPATINGA	42	35	11	16
132	MG	ITABIRA	20	10	10	5
133	MG	ITAJUBA	19	22	8	6
134	MG	ITAUNA	17	21	7	8
135	MG	ITUIUTABA	25	37	14	19
136	MG	JANAUBA	10	17	7	2
137	MG	JANUARIA	10	8	6	6
138	MG	JOAO MONLEVADE	15	15	8	7
139	MG	JOAO PINHEIRO	15	24	6	10
140	MG	JUIZ DE FORA	65	151	13	35
141	MG	LAVRAS	27	19	9	8
142	MG	LEOPOLDINA	15	9	7	6
143	MG	MANHUACU	27	10	9	6
144	MG	MONTE CARMELO	17	18	10	9
145	MG	MONTES CLAROS	66	151	14	35
146	MG	MURIAE	19	12	9	5
147	MG	NOVA LIMA	16	18	7	5
148	MG	OLIVEIRA	16	8	9	4
149	MG	OURO PRETO	17	10	8	4
150	MG	PARA DE MINAS	13	15	7	3

Nº	UF	Localidade	Nº DE POSTOS REVENDADORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA POR SEMANA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
151	MG	PARACATU	14	25	7	8
152	MG	PASSOS	27	23	8	16
153	MG	PATOS DE MINAS	39	43	10	6
154	MG	PATROCINIO	20	15	7	4
155	MG	POCOS DE CALDAS	42	20	11	15
156	MG	POUSO ALEGRE	34	41	13	6
157	MG	RIBEIRAO DAS NEVES	9	78	6	13
158	MG	SABARA	11	28	6	8
159	MG	SANTA LUZIA	11	48	7	10
160	MG	SAO JOAO DEL REI	18	20	5	15
161	MG	SAO LOURENCO	9	6	6	3
162	MG	SAO SEBASTIAO DO PARAISO	18	21	7	16
163	MG	SETE LAGOAS	36	51	18	15
164	MG	TEOFILO OTONI	22	25	13	17
165	MG	TIMOTEO	13	10	6	5
166	MG	TRES CORACOES	15	24	6	9
167	MG	UBA	17	22	7	7
168	MG	UBERABA	88	94	24	12
169	MG	UBERLANDIA	126	204	39	25
170	MG	UNAI	16	19	10	4
171	MG	VARGINHA	30	20	11	13
172	MG	VESPASIANO	10	23	6	10
173	MG	VICOSA	13	6	6	3
174	MS	CAMPO GRANDE	158	490	31	93
175	MS	CORUMBA	15	10	8	5
176	MS	COXIM	13	21	6	6
177	MS	DOURADOS	50	82	10	29
178	MS	NOVA ANDRADINA	11	31	6	11
179	MS	PARANAIBA	12	21	7	11
180	MS	PONTA PORA	10	6	4	2
181	MS	TRES LAGOAS	20	37	12	7
182	MT	ALTA FLORESTA	14	33	10	6
183	MT	CACERES	19	68	11	8
184	MT	CUIABA	153	476	52	71
185	MT	RONDONOPOLIS	66	43	23	12
186	MT	SINOP	27	97	13	16
187	MT	SORRISO	18	38	10	8
188	MT	VARZEA GRANDE	73	107	20	13
189	PA	ABAETETUBA	11	10	8	6
190	PA	ALENQUER	9	7	7	4
191	PA	ALTAMIRA	18	12	6	8
192	PA	ANANINDEUA	31	140	8	26
193	PA	BELEM	123	350	15	74
194	PA	BRAGANCA	11	12	7	6
195	PA	CAMETA	12	8	8	6
196	PA	CASTANHAL	13	38	7	5
197	PA	CONCEICAO DO ARAGUAIA	11	11	6	7
198	PA	ITAITUBA	24	23	7	5
199	PA	MARABA	44	24	14	7
200	PA	PARAGOMINAS	14	4	4	4

Nº	UF	Localidade	Nº DE POSTOS REVENDEDORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA POR SEMANA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
201	PA	PARAUPEBAS	20	24	9	3
202	PA	REDENÇÃO	14	16	4	5
203	PA	SANTANA DO ARAGUAIA	9	0	5	0
204	PA	SANTAREM	49	115	12	26
205	PA	XINGUARA	16	10	9	7
206	PB	BAYEUX	11	22	7	5
207	PB	CABEDELO	10	13	6	6
208	PB	CAMPINA GRANDE	55	117	13	33
209	PB	JOAO PESSOA	112	197	17	24
210	PB	PATOS	16	8	6	4
211	PB	SANTA RITA	11	28	8	6
212	PB	SOUSA	13	6	8	3
213	PE	ABREU E LIMA	9	27	8	7
214	PE	ARARIPINA	17	6	9	3
215	PE	ARCOVERDE	14	9	8	6
216	PE	BELO JARDIM	10	7	7	2
217	PE	CABO DE SANTO AGOSTINHO	12	35	6	8
218	PE	CAMARAGIBE	11	29	7	12
219	PE	CARUARU	72	40	16	10
220	PE	GARANHUNS	31	18	12	6
221	PE	GOIANA	10	13	7	4
222	PE	GRAVATA	9	17	7	4
223	PE	IGARASSU	13	32	8	15
224	PE	JABOATAO DOS GUARARAPES	64	118	12	24
225	PE	LAJEDO	11	8	6	5
226	PE	OLINDA	46	69	11	22
227	PE	PAULISTA	33	72	11	8
228	PE	PETROLINA	54	66	13	13
229	PE	RECIFE	230	153	23	47
230	PE	SALGUEIRO	12	5	7	3
231	PE	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE	13	11	10	5
232	PE	SERRA TALHADA	16	5	10	3
233	PE	SERTANIA	9	0	4	0
234	PE	VITORIA DE SANTO ANTAO	18	14	8	10
235	PI	CAMPO MAIOR	9	4	7	3
236	PI	PARNAIBA	25	18	13	2
237	PI	PICOS	22	12	9	2
238	PI	PIRIPIRI	9	4	5	4
239	PI	TERESINA	140	166	29	46
240	PR	APUCARANA	26	45	14	18
241	PR	ARAPONGAS	25	41	9	17
242	PR	ARAUCARIA	13	50	8	13
243	PR	ASSIS CHATEAUBRIAND	21	7	10	4
244	PR	CAMBE	28	38	10	16
245	PR	CAMPO LARGO	19	40	6	15
246	PR	CAMPO MOURAO	30	20	14	12
247	PR	CASCAVEL	78	79	16	30
248	PR	CASTRO	15	9	6	5
249	PR	CIANORTE	26	23	11	15
250	PR	COLOMBO	29	59	17	24

Nº	UF	Localidade	Nº DE POSTOS REVENDADORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA POR SEMANA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
251	PR	CORNELIO PROCOPIO	14	6	6	3
252	PR	CURITIBA	388	448	39	54
253	PR	FOZ DO IGUACU	54	107	16	24
254	PR	FRANCISCO BELTRAO	27	13	8	9
255	PR	GUARAPUAVA	47	27	14	12
256	PR	LARANJEIRAS DO SUL	10	10	7	6
257	PR	LONDRINA	114	159	21	98
258	PR	MARECHAL CANDIDO RONDON	20	8	6	4
259	PR	MARINGA	77	71	17	31
260	PR	PARANAGUA	30	32	9	8
261	PR	PARANAVAI	23	23	7	15
262	PR	PATO BRANCO	22	15	8	11
263	PR	PINHAIS	19	38	11	16
264	PR	PONTA GROSSA	64	85	15	15
265	PR	SANTO ANTONIO DA PLATINA	10	22	8	16
266	PR	SAO JOSE DOS PINHAIS	45	84	16	17
267	PR	TOLEDO	44	44	17	16
268	PR	UMJARAMA	42	26	14	12
269	PR	UNIAO DA VITORIA	12	5	8	3
270	RJ	ANGRA DOS REIS	23	17	8	5
271	RJ	ARARUAMA	23	9	11	6
272	RJ	BARRA DO PIRAI	16	9	9	3
273	RJ	BARRA MANSA	31	20	13	10
274	RJ	BELFORD ROXO	19	32	11	6
275	RJ	CABO FRIO	23	18	8	4
276	RJ	CAMPOS DOS GOYTACAZES	109	41	19	20
277	RJ	DUQUE DE CAXIAS	88	104	22	27
278	RJ	ITABORAI	34	23	9	4
279	RJ	ITAGUAI	13	9	7	3
280	RJ	ITAPERUNA	20	6	7	4
281	RJ	MACAE	23	8	10	5
282	RJ	MAGE	13	26	7	3
283	RJ	MANGARATIBA	11	5	9	2
284	RJ	MARICA	20	23	10	3
285	RJ	NILOPOLIS	10	21	7	4
286	RJ	NITEROI	85	23	20	7
287	RJ	NOVA FRIBURGO	38	11	14	5
288	RJ	NOVA IGUACU	65	52	17	19
289	RJ	PARATI	11	2	7	2
290	RJ	PETROPOLIS	54	16	18	7
291	RJ	RESENDE	26	12	11	6
292	RJ	RIO BONITO	17	5	7	3
293	RJ	RIO DE JANEIRO	805	303	57	66
294	RJ	SANTO ANTONIO DE PADUA	16	5	6	2
295	RJ	SAO FRANCISCO DE ITABAPOANA	10	6	7	2
296	RJ	SAO GONCALO	88	126	17	10
297	RJ	SAO JOAO DE MERITI	33	52	11	8
298	RJ	SAPUCAIA	13	4	10	2
299	RJ	SAQUAREMA	13	9	8	5
300	RJ	TERESOPOLIS	31	9	13	6

Nº	UF	Localidade	Nº DE POSTOS REVENDADORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA POR SEMANA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
301	RJ	TRES RIOS	15	10	8	2
302	RJ	VALENCA	15	7	10	4
303	RJ	VASSOURAS	10	3	6	2
304	RJ	VOLTA REDONDA	30	27	12	7
305	RN	CAICO	14	6	7	4
306	RN	MOSSORO	42	28	17	4
307	RN	NATAL	107	133	20	37
308	RN	PARNAMIRIM	29	28	12	17
309	RN	SAO JOSE DE MIPIBU	11	4	7	4
310	RO	ARIQUEMES	18	25	9	4
311	RO	CACOAL	16	15	8	4
312	RO	GUAJARA-MIRIM	11	8	5	4
313	RO	JI-PARANA	33	36	14	10
314	RO	PIMENTA BUENO	10	8	6	4
315	RO	PORTO VELHO	91	271	20	49
316	RO	VILHENA	22	28	10	8
317	RR	BOA VISTA	60	113	9	24
318	RS	ALEGRETE	18	27	7	7
319	RS	ALVORADA	16	32	5	7
320	RS	BAGE	23	65	9	23
321	RS	BENTO GONCALVES	36	23	10	3
322	RS	CACAPAVA DO SUL	9	27	8	6
323	RS	CACHOEIRA DO SUL	21	34	8	7
324	RS	CACHOEIRINHA	20	30	10	6
325	RS	CANOAS	63	117	17	18
326	RS	CAXIAS DO SUL	87	142	15	29
327	RS	CRUZ ALTA	25	20	9	2
328	RS	ERECHIM	33	47	11	6
329	RS	ESTEIO	18	34	9	11
330	RS	GRAMADO	11	8	6	4
331	RS	GRAVATAI	41	63	12	11
332	RS	GUAIBA	16	22	8	6
333	RS	IJUI	27	35	8	6
334	RS	LAJEADO	22	18	6	10
335	RS	NOVO HAMBURGO	58	62	14	16
336	RS	OSORIO	26	18	6	5
337	RS	PALMEIRA DAS MISSOES	10	15	6	6
338	RS	PASSO FUNDO	49	140	12	27
339	RS	PELOTAS	67	99	14	21
340	RS	PORTO ALEGRE	287	127	28	32
341	RS	RIO GRANDE	39	71	14	12
342	RS	SANTA CRUZ DO SUL	35	42	11	16
343	RS	SANTA MARIA	53	159	10	33
344	RS	SANTA ROSA	23	17	7	7
345	RS	SANTANA DO LIVRAMENTO	25	31	9	11
346	RS	SANTO ANGELO	18	26	7	3
347	RS	SAO BORJA	11	16	6	6
348	RS	SAO GABRIEL	15	25	7	9
349	RS	SAO LEOPOLDO	29	38	13	10
350	RS	SAO LUIZ GONZAGA	11	12	5	5

Nº	UF	Localidade	Nº DE POSTOS REVENDADORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA POR SEMANA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
351	RS	SAPIRANGA	11	23	9	5
352	RS	SAPUCAIA DO SUL	19	60	10	19
353	RS	TORRES	12	12	5	5
354	RS	TRAMANDAI	10	20	6	2
355	RS	URUGUAIANA	20	31	7	10
356	RS	VACARIA	21	11	9	7
357	RS	VIAMAO	20	65	6	14
358	SC	ARARANGUA	21	8	11	4
359	SC	BALNEARIO CAMBORIU	32	4	9	4
360	SC	BIGUACU	18	9	10	2
361	SC	BLUMENAU	71	32	20	7
362	SC	BRUSQUE	40	12	10	6
363	SC	CACADOR	15	5	8	3
364	SC	CHAPECO	42	22	9	5
365	SC	CONCORDIA	21	4	6	4
366	SC	CRICIUMA	53	16	12	9
367	SC	FLORIANOPOLIS	112	28	26	7
368	SC	ITAJAI	60	30	11	7
369	SC	JARAGUA DO SUL	38	16	12	5
370	SC	JOINVILLE	111	34	20	5
371	SC	LAGES	41	15	9	6
372	SC	LAGUNA	15	8	7	4
373	SC	MAFRA	17	9	7	4
374	SC	PALHOCA	42	12	18	2
375	SC	SAO JOSE	62	17	17	2
376	SC	SAO MIGUEL D'OESTE	11	5	4	3
377	SC	TUBARAO	43	10	10	5
378	SC	VIDEIRA	15	8	7	5
379	SC	XANXERE	15	8	4	4
380	SE	ARACAJU	67	85	15	15
381	SE	ITABAIANA	15	5	8	3
382	SE	LAGARTO	12	13	7	4
383	SE	NOSSA SENHORA DO SOCORRO	13	28	9	7
384	SP	ADAMANTINA	12	15	8	4
385	SP	AMERICANA	60	49	14	19
386	SP	AMPARO	23	13	11	5
387	SP	ARACATUBA	56	79	25	22
388	SP	ARARAQUARA	69	45	18	15
389	SP	ARARAS	34	25	14	7
390	SP	ASSIS	38	40	24	7
391	SP	ATIBAIA	42	42	14	13
392	SP	AVARE	21	29	11	8
393	SP	BARRETOS	36	27	15	3
394	SP	BARUERI	38	52	18	16
395	SP	BAURU	113	104	27	17
396	SP	BEBEDOURO	21	33	11	9
397	SP	BIRIGUI	24	43	14	20
398	SP	BOTUCATU	26	25	9	16
399	SP	BRAGANCA PAULISTA	32	49	13	7
400	SP	CACAPAVA	26	29	13	5

Nº	UF	Localidade	Nº DE POSTOS REVENDADORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA POR SEMANA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
401	SP	CAMPINAS	178	89	43	14
402	SP	CAMPOS DO JORDAO	11	12	4	6
403	SP	CAPO BONITO	11	10	6	4
404	SP	CARAGUATATUBA	26	39	9	3
405	SP	CARAPICUIBA	26	40	10	11
406	SP	CATANDUVA	32	35	12	11
407	SP	COSMOPOLIS	13	15	9	5
408	SP	COTIA	32	26	13	10
409	SP	CRUZEIRO	12	31	7	7
410	SP	CUBATAO	15	10	6	5
411	SP	DIADEMA	66	44	16	13
412	SP	DRACENA	17	12	10	3
413	SP	EMBU	23	20	12	5
414	SP	FRANCA	86	72	22	12
415	SP	GARCA	15	19	7	4
416	SP	GUARATINGUETA	24	34	9	13
417	SP	GUARUJA	38	14	13	5
418	SP	GUARULHOS	142	144	25	24
419	SP	HORTOLANDIA	28	44	13	8
420	SP	IBITINGA	13	16	8	8
421	SP	INDAIATUBA	43	43	16	14
422	SP	ITANHAEM	14	34	6	3
423	SP	ITAPECERICA DA SERRA	15	14	10	6
424	SP	ITAPETININGA	39	47	14	14
425	SP	ITAPEVA	22	9	10	4
426	SP	ITAPEVI	11	29	6	5
427	SP	ITAPIRA	16	9	10	3
428	SP	ITAPOLIS	16	23	9	12
429	SP	ITAQUAQUECETUBA	29	36	10	12
430	SP	ITATIBA	30	21	13	4
431	SP	ITU	39	32	14	7
432	SP	JABOTICABAL	23	28	13	4
433	SP	JACAREI	51	44	16	12
434	SP	JALES	18	18	9	5
435	SP	JANDIRA	9	24	7	9
436	SP	JAU	41	25	13	9
437	SP	JOSE BONIFACIO	14	21	10	4
438	SP	JUNDIAI	94	36	22	8
439	SP	LEME	26	26	17	11
440	SP	LIMEIRA	61	35	23	17
441	SP	LINS	27	41	15	8
442	SP	LORENA	16	35	8	12
443	SP	MARILIA	56	36	13	6
444	SP	MATAO	26	35	16	11
445	SP	MAUA	26	58	11	19
446	SP	MIRASSOL	18	18	9	9
447	SP	MOCOCA	21	19	10	5
448	SP	MOGI DAS CRUZES	72	69	20	19
449	SP	MOGI-GUACU	29	19	13	14
450	SP	MOGI-MIRIM	25	19	12	8

Nº	UF	Localidade	Nº DE POSTOS REVENDEDORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA POR SEMANA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
451	SP	MONTE ALTO	13	18	10	8
452	SP	OLIMPIA	14	21	7	6
453	SP	OSASCO	108	111	23	25
454	SP	OURINHOS	27	50	16	14
455	SP	PARAGUACU PAULISTA	16	26	9	11
456	SP	PAULINIA	23	30	15	7
457	SP	PINDAMONHANGABA	29	46	7	6
458	SP	PIRACICABA	90	61	19	20
459	SP	PIRASSUNUNGA	21	14	13	2
460	SP	POA	15	19	9	8
461	SP	PORTO FERREIRA	12	14	7	2
462	SP	PRAIA GRANDE	36	32	14	11
463	SP	PRESIDENTE PRUDENTE	74	83	20	24
464	SP	PRESIDENTE VENCESLAU	14	23	10	5
465	SP	RIBEIRAO PIRES	17	19	8	12
466	SP	RIBEIRAO PRETO	172	191	34	36
467	SP	RIO CLARO	44	26	15	6
468	SP	SALTO	19	31	10	10
469	SP	SANTA BARBARA D'OESTE	34	59	14	17
470	SP	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	17	21	9	12
471	SP	SANTO ANDRE	136	64	26	19
472	SP	SANTOS	83	51	14	14
473	SP	SAO BERNARDO DO CAMPO	105	68	20	13
474	SP	SAO CAETANO DO SUL	44	10	13	6
475	SP	SAO CARLOS	62	58	21	17
476	SP	SAO JOAO DA BOA VISTA	29	15	14	9
477	SP	SAO JOAQUIM DA BARRA	12	23	9	6
478	SP	SAO JOSE DO RIO PRETO	115	151	23	25
479	SP	SAO JOSE DOS CAMPOS	136	164	17	23
480	SP	SAO PAULO	1980	515	129	62
481	SP	SAO ROQUE	21	20	9	6
482	SP	SAO VICENTE	31	55	12	16
483	SP	SERTAOZINHO	21	48	11	9
484	SP	SOROCABA	117	105	26	19
485	SP	SUMARE	47	64	16	8
486	SP	SUZANO	27	52	14	11
487	SP	TABOAO DA SERRA	25	23	15	6
488	SP	TATUI	21	16	10	8
489	SP	TAUBATE	60	66	13	11
490	SP	TUPA	24	19	12	6
491	SP	UBATUBA	29	36	9	11
492	SP	VALINHOS	29	13	14	5
493	SP	VARZEA PAULISTA	16	17	10	6
494	SP	VINHEDO	18	7	11	4
495	SP	VOTORANTIM	16	37	10	17
496	SP	VOTUPORANGA	22	31	12	4
497	TO	ARAGUAINA	34	36	11	12
498	TO	GURUPI	18	157	11	33
499	TO	PALMAS	32	114	7	25
500	TO	PARAISO DO TOCANTINS	16	63	8	8
501	TO	PORTO NACIONAL	13	45	6	10
		TOTAL	19.899	21.411	5.707	5.376

* BASE DE DADOS REFERENTE A AGOSTO DE 2014.